

ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА ELITE-ЮВЕЛИР

ПОСТ-РЕЛИЗ

ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

КРУПНЕЙШАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ.

САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ КОМПАНИИ СО ВСЕЙ РОССИИ.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ: 9-14 СЕНТЯБРЯ 2016 ГОДА.

ОРГАНИЗАТОР: ВЦ «РОСТЭКС».

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА: ДОНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНСПЕКЦИЯ ПРОБИРНОГО НАДЗОРА НП «ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА».

НАЗВАНИЕ: ВЫСТАВКА — ПРОДАЖА «ELITE-ЮВЕЛИР».

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ, Г. ЕССЕНТУКИ, ТЕАТРАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ

С 9 ПО 14 СЕНТЯБРЯ 2016 Г. В Г. ЕССЕНТУКИ НА ГЛАВНОЙ ПЛОЩАДИ ГОРОДА ПРОШЛА II СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОПТОВО-РОЗНИЧНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА «ELITE-ЮВЕЛИР».

«ELITE-ЮВЕЛИР» — ЭТО КРУПНЕЙШЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ НА ТЕРРИТОРИИ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.

ОРГАНИЗАТОРОМ ВЫСТАВКИ ВЫСТУПИЛ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «РОСТЭКС». ВЫСТАВКА ПРОШЛА ПРИ АКТИВНОЙ ПОДДЕРЖКЕ ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНСПЕКЦИИ ПРОБИРНОГО НАДЗОРА.

ПРОВЕДЕНИЕ ВЫСТАВКИ В Г. ЕССЕНТУКИ ОБУСЛОВЛЕНО ВЫСОКИМ СПРОСОМ НА ЮВЕЛИРНУЮ ПРОДУКЦИЮ У МЕСТНОГО НАСЕЛЕНИЯ, ПОСТОЯННЫМ ПРИРОСТОМ ПОТОКА ОТДЫХАЮЩИХ НА КУРОРТАХ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД, А ТАКЖЕ АКТИВИЗАЦИЕЙ ОПТОВЫХ И РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ СРЕДИ ЮВЕЛИРНЫХ КОМПАНИЙ ВСЕГО СЕВЕРНОГО КАВКАЗА.

ВЫСТАВКА СОСТОЯЛАСЬ ВО ВТОРОЙ РАЗ. БЛАГОДАРИ СТАРАНИЯМ ОРГАНИЗАТОРОВ, ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА «РОСТЭКС» НЕКРАСОВА СЕРГЕЯ НИКОЛАЕВИЧА И РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА СТРЕЛЬЦОВОЙ ТАТЬЯНЫ ЮРЬЕВНЫ, МЕРОПРИЯТИЕ ДАВНО ЗАРЕКОМЕНДОВАЛО СЕБЯ КАК ЯРКИЙ, ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ ПРОЕКТ НА КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОДАХ, ЕЖЕГОДНО СОБИРАЮЩИЙ НА СВОЕЙ ПЛОЩАДКЕ ЛУЧШИХ МАСТЕРОВ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА.

ВЫСТАВКА РАЗМЕСТИЛАСЬ В ТЕНТОВОМ ПАВИЛЬОНЕ НА ТЕАТРАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ, А ЭТО БОЛЕЕ 1500 КВ. М. В ПРОЕКТЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 50 КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ С РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ: ЮЖНЫХ - КРАСНОДАР, РОСТОВ-НА-ДОНУ, СТАВРОПОЛЬ, ДАЛЕКИЙ ЯКУТСК, КРЫМ, КАВКАЗСКИЕ РЕГИОНЫ, А ТАКЖЕ С ЦЕНТРАЛЬНОЙ РОССИИ — МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, КОСТРОМА, ПОВОЛЖЬЕ, САРАТОВ, НИЖНИЙ НОВГОРОД И МНОГИЕ ДРУГИЕ. ЭКСПОНЕНТАМИ ВЫСТАВКИ СТАЛИ КАК ПОСТОЯННЫЕ УЧАСТНИКИ, ТАК И ВПЕРВЫЕ ПРИНЯВШИЕ УЧАСТИЕ.

ВЫСТАВКА ВЫЗВАЛА ОГРОМНЫЙ ИНТЕРЕС У СПЕЦИАЛИСТОВ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ, ОТДЫХАЮЩИХ, ЖИТЕЛЕЙ РЕГИОНА И СТАЛА НАСТОЯЩИМ ПРАЗДНИКОМ. В ПЕРВЫЙ ДЕНЬ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ МЕРОПРИЯТИЕ ПОСЕТИЛИ ПЕРВЫЕ ЛИЦА Г. ЕССЕНТУКИ, А ТАКЖЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ.

В ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ПОСЕТИТЕЛЬСКИЙ ПОТОК БЫЛ НАСТОЛЬКО ВЕЛИК, ЧТО ПО МНОГОЧИСЛЕННЫМ ПРОСЬБАМ ОРГАНИЗАТОРЫ ПРИНЯЛИ РЕШЕНИЕ ПРОДЛИТЬ ВРЕМЯ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ ДО 20:00.

ЗА ДВА МЕСЯЦА ДО НАЧАЛА ВЫСТАВКИ СТАРТОВАЛА ОБШИРНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ. В СПИСОК ГОРОДОВ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ПОПАЛА НЕ ТОЛЬКО ГРУППА ГОРОДОВ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД, НО И СТОЛИЦЫ РЕСПУБЛИК СЕВЕРНОГО КАВКАЗА — НАЛЬЧИК И ЧЕРКЕССК.

ВЫСТАВКА АНОНСИРОВАЛАСЬ НА ПРАЗДНОВАНИЯХ ДНЕЙ ГОРОДОВ И КРУПНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. ПРОКАТ ВИДЕО- И АУДИОРОЛИКОВ ШЕЛ ПО ЦЕНТРАЛЬНЫМ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ТЕЛЕКАНАЛАМ И РАДИОСТАНЦИЯМ НЕ ТОЛЬКО НА КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОДАХ, А НА ВСЕМ СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ.

В РАМКАХ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ БЫЛИ ОХВАЧЕНЫ 50 КРУПНЕЙШИХ МНОГОПРОФИЛЬНЫХ ЗДРАВНИЦ КМВ. ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ БЫЛИ ПОДГОТОВЛЕНЫ ПРИЯТНЫЕ СЮРПРИЗЫ, НАСЫЩЕННАЯ ШОУ-ПРОГРАММА С МОДНЫМИ ПОКАЗАМИ, ВЫСТУПЛЕНИЯМИ И РОЗЫГРЫШАМИ, В КОТОРЫХ ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ ШОУ-ГРУППА «АКЦЕНТ». БЫЛО РАЗЫГРАНО БОЛЕЕ 50 УКРАШЕНИЙ. САМЫЕ УДАЧЛИВЫЕ ПОЛУЧИЛИ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ, А ГЛАВНЫМ ПРИЗОМ СТАЛА РОССЫПЬ СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ БРИЛЛИАНТОВ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ ГЕНЕРАЛЬНЫМ СПОНСОРОВ РОЗЫГРЫША - «САХА АЛМАЗ».

ВЫСТАВКА ПОРАДОВАЛА ГОСТЕЙ НЕ ТОЛЬКО УЖЕ ОПРЕДЕЛЕННЫМ БОГАТСТВОМ ВЫБОРА И ВЫСОКИМ КАЧЕСТВОМ ПРЕДЛАГАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ, НО И БОЛЕЕ СОВРЕМЕННЫМ ПОДХОДОМ К САМОМУ ФОРМАТУ МЕРОПРИЯТИЯ, ЧТО ПОЗВОЛИЛО ПРЕВРАТИТЬ УНИКАЛЬНУЮ ТОРГОВУЮ ПЛОЩАДКУ В НАСТОЯЩИЙ ПРАЗДНИК КРАСОТЫ И ИЗЯЩЕСТВА!

ВЦ «РОСТЭКС» Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ

ТЕЛ. (863) 227-36-51, 240-32-62/61

E-MAIL: ROSTEXEPO@MAIL.RU, WWW. ROSTEX-EXPO.RU