

## ПАКЕТ «ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ФОРУМА «СТРОЙМАСТЕР-2015»

1. Присвоение статуса «Официальный спонсор форума».
2. Предоставление права рекламировать себя в качестве спонсора форума.
3. Предоставление не оборудованного выставочного стенда (остров) площадью 90 кв. м. (включает основной регистрационный взнос + банкет на 3 персоны).
4. Размещение баннера компании-спонсора на фасаде ТВК «Кавказ» на время проведения Форума (баннер 6х5м, баннер изготавливается спонсором)
5. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на спонсорство в официальных документах и рекламно-информационных материалах:
  - информационное письмо для участников форума (рассылается по базе специалистов и распространяется факсимильного и e-mail рассылка);
  - официальный пресс-релиз форума;
  - официальный каталог участников форума:  
логотип Спонсора на обложке каталога, реклама спонсора (полноцветная страница) на третьей полосе обложки каталога; 1 полоса рекламно-информационного материала о спонсоре (черно-белая) внутри каталога;
  - официальная программа форума;
  - список участников;
  - пост-релиз форума.
6. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на спонсорство в наружной рекламе форума:
  - рекламно-информационный баннер форума у входа на территорию выставочного павильона;
  - рекламные щиты;
  - баннер для размещения в конференц-залах;
  - размещение предоставленной спонсором наружной рекламы (флаги, баннер, гирлянды из шаров и т.д.) на территории форума и территории торжественного приема по случаю открытия форума.
5. Церемония открытия форума:
  - посещение делегацией официальных лиц стенда спонсора;
6. Размещение информации о спонсоре в радиозфире форума:
  - указание статуса спонсора каждый час в течение всех дней работы форума;
  - трансляция информации о спонсоре в 30 сек. рекламном ролике форума.
7. Интернет-поддержка:
  - размещение логотипа/баннера спонсора со ссылкой на его статус на сайте ВЦ ООО «ВЦ «Кавказ»
  - гиперссылка на официальный сайт спонсора со страницы официального сайта ООО «ВЦ «Кавказ»
  - Торжественный прием:
    - предоставление 3 пригласительных билетов для представителей компании официального спонсора.
9. Распространение рекламно-информационных материалов спонсора:
  - в пакете документов, распространяемого среди участников совещания форума.
10. Конференц-зал для презентаций:
  - предоставление конференц-зала для проведения презентаций на 1 час.