

РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО ФОРУМА «ЮЖНОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО» 10 – 12 апреля 2013 г., г. Кисловодск

Форум «Южное гостеприимство» – это место встречи профессионалов всех сегментов курортной индустрии Северо-Кавказского Федерального округа. Здесь соберутся главные врачи санаториев, руководители гостиничных и ресторанных сетей, кейтеринговых и вендинговых компаний, кафе, ресторанов, баров, отелей, SPA и Wellness-центров, поставщики оборудования, мебели и материалов, необходимых для оснащения санаториев, гостиниц и ресторанов Северного Кавказа. Ежегодно в Форуме принимают участие более 150 экспонентов - представители ресторанного и отельного бизнеса.



Предлагаем Вашей компании максимально использовать коммерческий потенциал проекта «Южное Гостеприимство» и создать образ «сильной марки» перед лицом основных участников отрасли. Согласно исследованиям, те участники, которые используют рекламные и спонсорские возможности выставок, более успешны в привлечении целевых посетителей, дополнительная реклама увеличивает поток на 46 %.

Статус Спонсора позволит :

- Укрепить позиции Вашей компании на рынке
- Увеличить продажи
- Обеспечить преимущество в конкурентной среде
- Закрепить имидж «успешного бренда» Вашей компании
- Запомнить Вашу торговую марку свыше 3 500 специалистам

Приобретая статус Спонсора, ваша фирма автоматически становится непосредственным участником грандиозной рекламной кампании, которая будет сопровождать Форум в течение всего периода его подготовки и проведения. Для оценки возможностей Спонсорского пакета предоставляем Вам предварительные планы, которые могут быть изменены в ходе наших переговоров.

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР
ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО ФОРУМА
«ЮЖНОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»
10 – 12 апреля 2013 г., г. Кисловодск**

Генеральное спонсорство Форума «Южное Гостеприимство» – это престиж и неограниченные возможности массовой рекламной кампании.

Стоимость пакета – 200 000 рублей.

Спонсорский пакет включает:

Присвоение статуса «Генеральный спонсор форум «Южное Гостеприимство».

1. Предоставление права рекламировать себя в качестве генерального спонсора Форума.
2. Размещение баннера на фасаде ВЦ «Кавказ» размером 5×6 метров на время проведения Форума.
3. Предоставление оборудованного выставочного стенда площадью 12 кв. м. (включает основной регистрационный взнос).
4. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на генеральное спонсорство в официальных документах и рекламно-информационных материалах:
 - информационное письмо для участников форума (рассылается по базе специалистов и распространяется посредством почтового, факсимильного и e-mail рассылки);
 - пригласительные билеты для специалистов;
 - официальный пресс-релиз форума;
 - официальный каталог участников форума;
 - логотип спонсора на обложке каталога, на каждой странице каталога участников (колонтитулы); приветственное слово представителя компании-спонсора, реклама спонсора (полноцветная страница) на четвертой полосе обложки каталога; 1 полоса рекламно-информационного материала о спонсоре (черно-белая) внутри каталога;
 - официальная программа форума;
 - список участников;
 - пост-релиз форума.
5. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на генеральное спонсорство в рекламных макетах/статьях/анонсах форума, размещаемых в специализированных печатных СМИ/Internet ресурсах (с момента заключения договора и согласно медиа-плана рекламной кампании).
6. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на генеральное спонсорство в рекламных макетах/статьях/анонсах форума, размещаемых в региональных печатных СМИ/Internet ресурсах (с момента заключения договора и согласно медиа-плана рекламной кампании).
7. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на генеральное спонсорство в телевизионной и радио рекламе форума.



- 8. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на генеральное спонсорство в наружной рекламе форума:
 - рекламные щиты;
 - рекламные баннеры;
 - сцена торжественного открытия фестиваля;
 - баннер для размещения в конференц-залах;
 - размещение предоставленной генеральным спонсором наружной рекламы (флаги, баннер, гирлянды из шаров и т.д.) на территории форума и территории торжественного приема по случаю открытия форума.
- 9. Церемония открытия форума:
 - приветственное слово от генерального спонсора;
 - посещение делегацией официальных лиц стенда генерального спонсора;
 - отдельные интервью с телерадиокомпаниями на стенде генерального спонсора;
 - трансляция интервью спонсора в репортаже с форума в новостных программах регионального телевидения.
- 10. Размещение информации о генеральном спонсоре в радиозэфире выставки:
 - указание статуса генерального спонсора каждый час в течение всех дней работы форума;
 - трансляция 30 сек. рекламного ролика спонсора.
- 11. Интернет-поддержка:
 - размещение логотипа/баннера спонсора со ссылкой на его статус на сайте ВЦ «РОСТЭКС» (www.rostex-expo.ru);
 - гиперссылка на официальный сайт генерального спонсора со страницы официального сайта ВЦ «РОСТЭКС».
- 12. Торжественный прием:
 - приветственное слово представителя генерального спонсора;
 - предоставление 4 пригласительных билетов для представителей компании генерального спонсора.
- 13. Конференц-зал для презентаций:
 - предоставление конференц-зала для проведения презентаций на 2 часа.
- 14. Распространение рекламно-информационных материалов спонсора:
 - на регистрации и мероприятиях, проводимых в рамках официальной и деловой программы форума.
- 15. Распространение рекламно-информационных материалов спонсора:
 - на регистрации и мероприятиях, проводимых в рамках официальной и деловой программы форума.



Организаторы готовы рассмотреть другие возможности и предложения Спонсора по рекламному обеспечению на форуме «Южное Гостеприимство» в рамках генерального спонсорства мероприятия.



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР
ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО ФОРУМА
«ЮЖНОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»
10 – 12 апреля 2013 г., г. Кисловодск**

Стоимость пакета – 130 000 рублей.

Спонсорский пакет включает:

Присвоение статуса «Официальный спонсор форума «Южное гостеприимство».

1. Присвоение статуса «Официальный спонсор форума».
2. Предоставление права рекламировать себя в качестве официального спонсора форума.
3. Размещение баннера на фасаде ВЦ «Кавказ» размером 5×6 метров на время проведения Форума
4. Предоставление оборудованного выставочного стенда площадью 6 кв. м. (включает основной регистрационный взнос).
5. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на спонсорство в официальных документах и рекламно-информационных материалах:
 - информационное письмо для участников форума (рассылается по базе специалистов и распространяется посредством почтового, факсимильного и e-mail рассылки);
 - пригласительные билеты для специалистов;
 - официальный пресс-релиз форума;
 - официальный каталог участников форума;
 - логотип Спонсора на обложке каталога, реклама спонсора (полноцветная страница) на третьей полосе обложки каталога; 1 полоса рекламно-информационного материала о спонсоре (черно-белая) внутри каталога;
 - официальная программа форума;
 - список участников;
 - пост-релиз форума.
6. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на официальное спонсорство в рекламных макетах/статьях/анонсах форума, размещаемых в специализированных печатных СМИ/Internet ресурсах (с момента заключения договора и согласно медиа-плана рекламной кампании).
7. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на официальное спонсорство в рекламных макетах/статьях/анонсах форума, размещаемых в региональных печатных СМИ/Internet ресурсах (с момента заключения договора и согласно медиа-плана рекламной кампании).
8. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на официальное спонсорство в наружной рекламе форума:
 - рекламные щиты;
 - рекламные баннеры;
 - сцена торжественного открытия форума;
 - баннер для размещения в конференц-залах;



размещение предоставленной официальным спонсором наружной рекламы (флаги, баннер, гирлянды из шаров и т.д.) на территории форума и территории торжественного приема по случаю открытия форума.

9. Церемония открытия форума:
 - посещение делегацией официальных лиц стенда официального спонсора;
10. Размещение информации об официальном спонсоре в радиозэфире форума:
 - указание статуса официального спонсора каждый час в течение всех дней работы форума;
 - трансляция 30 сек. рекламного ролика спонсора.
11. Интернет-поддержка:
 - размещение логотипа/баннера спонсора со ссылкой на его статус на сайте ВЦ «РОСТЭКС» (www.rostex-expo.ru);
 - гиперссылка на официальный сайт официального спонсора со страницы официального сайта ВЦ «РОСТЭКС».
12. Торжественный прием:
 - предоставление 2 пригласительных билетов для представителей компании официального спонсора.
13. Конференц-зал для презентаций:
 - предоставление конференц-зала для проведения презентаций на 90 минут..
14. Распространение рекламно-информационных материалов спонсора:
 - на мероприятиях, проводимых в рамках официальной и деловой программы форума.

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ПАРТНЕР
ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО ФОРУМА
«ЮЖНОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»
10 – 12 апреля 2013 г., г. Кисловодск**

Стоимость пакета – 80 000 рублей.

Спонсорский пакет включает:

1. Присвоение статуса «Официальный деловой партнер форума «Южное гостеприимство».
2. Предоставление права рекламировать себя в качестве официального делового партнера форума.
3. Размещение баннера на фасаде ВЦ «Кавказ» размером 5×6 метров на время проведения Форума
4. Предоставление оборудованного выставочного стенда площадью 4 кв. м. (включает основной регистрационный взнос).
5. Размещение логотипа партнера в официальных документах и рекламно-информационных материалах:
 - информационное письмо для участников форума (рассылается по базе специалистов и распространяется посредством почтового, факсимильного и e-mail рассылки);
 - пригласительные билеты для специалистов;
 - официальный пресс-релиз форума;
 - официальный каталог участников форума;
 - логотип партнера на титульной странице каталога, реклама партнера (полноцветная страница) внутри каталога; 1 полоса рекламно-информационного материала о спонсоре (черно-белая) внутри каталога;
 - официальная программа форума;
 - список участников;
 - пост-релиз форума.
6. Размещение логотипа партнера в рекламных макетах/статьях/анонсах форума, размещаемых в специализированных печатных СМИ/Internet ресурсах (с момента заключения договора и согласно медиа-плана рекламной кампании).
7. Размещение логотипа партнера в рекламных макетах/статьях/анонсах форума, размещаемых в региональных печатных СМИ/Internet ресурсах (с момента заключения договора и согласно медиа-плана рекламной кампании).
8. Размещение логотипа партнера в наружной рекламе форума:
 - сцена торжественного открытия форума;
 - баннер для размещения в конференц-залах;
 - размещение предоставленной партнером наружной рекламы (флаги, баннер, гирлянды из шаров и т.д.) на территории форума и территории торжественного приема по случаю открытия форума.
9. Размещение информации о партнере в радиозэфире форума:
 - указание статуса партнера каждый час в течение всех дней работы форума;
 - трансляция 30 сек. рекламного ролика партнера.
10. Интернет-поддержка:
 - размещение логотипа/баннера партнера со ссылкой на его статус на сайте ВЦ «РостЭКС» (www.rostex-expo.ru);
 - гиперссылка на официальный сайт партнера со страницы официального сайта ВЦ «РОСТЭКС» - www.rostex-expo.ru.
11. Конференц-зал для презентаций:
 - предоставление конференц-зала для проведения презентаций на 60 мин.
12. Распространение рекламно-информационных материалов спонсора:
 - на мероприятиях, проводимых в рамках официальной и деловой программы форума.