

РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ ТУРИЗМА И ОТДЫХА ЮГА РОССИИ «МИР БЕЗ ГРАНИЦ» 5 – 6 апреля 2013 г., г. Ростов-на-Дону

Фестиваль туризма и отдыха «МИР БЕЗ ГРАНИЦ» является крупнейшим специализированным туристическим мероприятием Юга России. Он проводится с 1998 года и сегодня по праву считается ведущим профессиональным событием Юга России. Ежегодно участие в Фестивале принимают более 200 компаний.

«Мир без границ» – это традиционное ежегодное место встречи туристических операторов и турагентств, национальных и региональных туристических комитетов, отелей и гостиничных сетей, пансионатов, баз отдыха, санаториев и здравниц, авиаперевозчиков и страховых компаний. Выставка раскрывает весь спектр туристических услуг, начиная с организации туристических поездок в разные уголки мира, и заканчивая услугами авиаперевозок, продажей железнодорожных билетов, размещением и бронированием отелей, организацией конференций и семинаров.



Мы предлагаем Вашей компании максимально использовать коммерческий потенциал проекта «Мир без границ» и создать образ «сильной марки» перед лицом основных участников отрасли. Согласно исследованиям, те участники, которые используют рекламные и спонсорские возможности выставок, более успешны в привлечении целевых посетителей, дополнительная реклама увеличивает поток на 46 %.

Статус Спонсора позволит :

- Укрепить позиции Вашей компании на рынке
- Увеличить продажи
- Обеспечить преимущество в конкурентной среде
- Закрепить имидж «успешного бренда» Вашей компании
- Запомнить Вашу торговую марку свыше 3 500 специалистам

Приобретая статус Спонсора, ваша фирма автоматически становится непосредственным участником грандиозной рекламной кампании, которая будет сопровождать Фестиваль в течение всего периода его подготовки и проведения. Для оценки возможностей Спонсорского пакета предоставляем Вам предварительные планы, которые могут быть изменены в ходе наших переговоров.

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР
МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ ТУРИЗМА И ОТДЫХА ЮГА РОССИИ
«МИР БЕЗ ГРАНИЦ»
5 – 6 апреля 2013 г., г. Ростов-на-Дону**

Генеральное спонсорство Фестиваля «Мир без границ - 2013» – это престиж и неограниченные возможности массовой рекламной кампании.

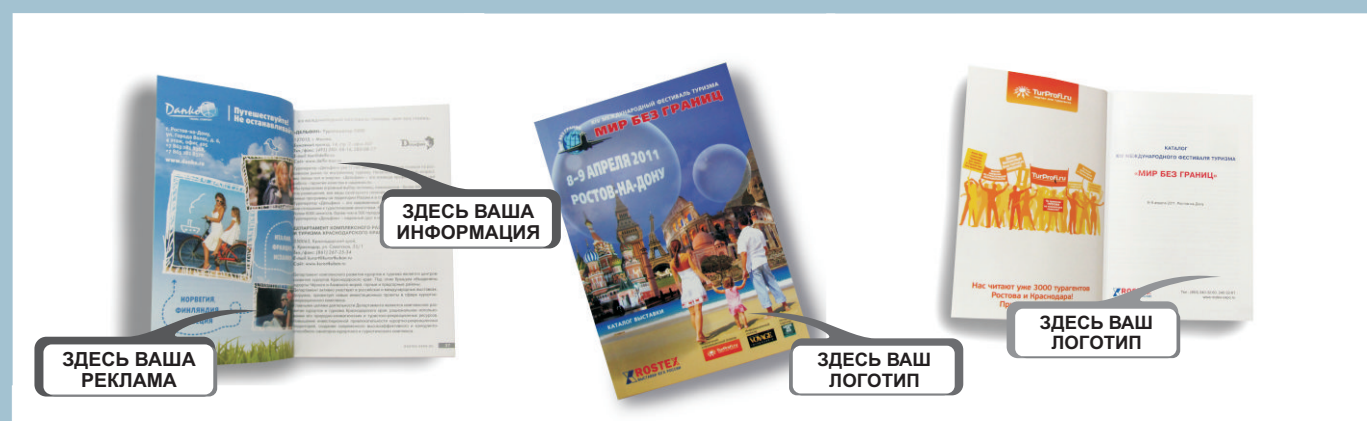
Стоимость пакета – 200 000 рублей.

Спонсорский пакет включает:

Присвоение статуса «Генеральный спонсор фестиваля».

Компании предоставляется скидка в размере 20% на площадь от 20 кв.м.

1. Предоставление права рекламировать себя в качестве генерального спонсора Фестиваля.
2. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на генеральное спонсорство в официальных документах и рекламно-информационных материалах:
 - информационное письмо для участников форума (рассылается по базе специалистов и распространяется посредством почтового, факсимильного и e-mail рассылки); общий тираж 6000 экз.
 - пригласительные билеты для специалистов;
 - официальный пресс-релиз фестиваля;
 - официальный каталог участников фестиваля;
 - логотип спонсора на обложке каталога, на каждой странице каталога участников (колонтитулы); приветственное слово представителя компании–спонсора в каталоге выставки, реклама спонсора (полноцветная страница); 1 полоса рекламно-информационного материала о спонсоре (черно-белая) внутри каталога;
 - официальная программа форума;
 - список участников;
 - пост-релиз форума.
3. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на генеральное спонсорство в рекламных макетах/статьях/анонсах фестиваля, размещаемых в специализированных печатных СМИ/Internet ресурсах (с момента заключения договора и согласно медиа-плана рекламной кампании).
4. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на генеральное спонсорство в рекламных макетах/статьях/анонсах форума, размещаемых в региональных печатных СМИ/Internet ресурсах (с момента заключения договора и согласно медиа-плана рекламной кампании).
5. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на генеральное спонсорство в телевизионной и радио рекламе фестиваля.



6. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на генеральное спонсорство в наружной рекламе фестиваля:
- рекламно-информационный баннер фестиваля у входа на территорию выставочного павильона;
 - рекламные щиты на территории г. Ростова-на-Дону;
 - баннер на сцене торжественного открытия фестиваля;
 - изготовление и размещение баннера размером 6м*3м генерального спонсора(дизайн-макет предоставляется генеральным спонсором) на территории выставки;



7. Церемония открытия форума:
- посещение делегацией официальных лиц стенда генерального спонсора;
 - упоминание о генеральном спонсоре в рекламных радиороликах фестиваля.
8. Размещение информации о генеральном спонсоре в радиозфере выставки:
- указание статуса генерального спонсора каждый час в течение всех дней работы фестиваля;
 - трансляция 30 сек. рекламного ролика спонсора.
9. Интернет-поддержка:
- размещение логотипа/баннера спонсора со ссылкой на его статус на сайте ВЦ «РОСТЭКС» (www.rostex-expo.ru);
 - гиперссылка на официальный сайт генерального спонсора со страницы официального сайта ВЦ «РОСТЭКС»(www.rostex-expo.ru).
10. Торжественный прием:
- приветственное слово представителя генерального спонсора;
 - предоставление 4 пригласительных билетов для представителей компании генерального спонсора.
11. Конференц-зал для презентаций:
- предоставление конференц-зала для проведения презентаций на 1 час.
 - анонсирование семинара (презентации) на сайте ВЦ «РОСТЭКС»(вся информация



12. Зона регистрации посетителей:

Во время проведения Фестиваля при входе в павильон работают стойки регистрации, являющиеся стратегически важным объектом с точки зрения охвата целевой аудитории. Регистрация для всех посетителей-специалистов обязательна, таким образом, за два дня работы выставки через эту зону проходит более 3500 человек.

- логотип спонсора с указанием статуса на бейджах посетителей выставки.
- эксклюзивное размещение рекламного макета спонсора на одной стороне официальных пакетов «Мир без границ» (пакеты изготавливаются организаторами)
- распространение рекламных материалов спонсора (листочков, буклетов, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителей выставки.



Организаторы готовы рассмотреть другие возможности и предложения Спонсора по рекламному обеспечению на фестивале «Мир без Границ» в рамках генерального спонсорства мероприятия.

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР
МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ ТУРИЗМА И ОТДЫХА ЮГА РОССИИ
«МИР БЕЗ ГРАНИЦ»
5 – 6 апреля 2013 г., г. Ростов-на-Дону**

Стоимость пакета – 150 000 рублей.

Спонсорский пакет включает:

Присвоение статуса «Официальный спонсор фестиваля».

1. Присвоение статуса «Официальный спонсор фестиваля».
2. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на спонсорство в официальных документах и рекламно-информационных материалах:
 - информационное письмо для участников фестиваля (рассылается по базе специалистов и распространяется посредством почтового, факсимильного и e-mail рассылки);
 - пригласительные билеты для специалистов;
 - официальный пресс-релиз фестиваля;
 - официальный каталог участников фестиваля;
 - логотип Спонсора на обложке каталога, реклама спонсора (полноцветная страница) на третьей полосе обложки каталога; 1 полоса рекламно-информационного материала о спонсоре (черно-белая) внутри каталога;
 - официальная программа фестиваля;
 - список участников;
 - пост-релиз фестиваля.
3. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на официальное спонсорство в рекламных макетах/статьях/анонсах фестиваля, размещаемых в специализированных печатных СМИ/Internet ресурсах (с момента заключения договора и согласно медиа-плана рекламной кампании).
4. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на официальное спонсорство в рекламных макетах/статьях/анонсах фестиваля, размещаемых в региональных печатных СМИ/Internet ресурсах (с момента заключения договора и согласно медиа-плана рекламной кампании).
5. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на официальное спонсорство в наружной рекламе фестиваля:
 - рекламно-информационный баннер фестиваля у входа на территорию выставочного павильона;
 - рекламные щиты на территории г. Ростова-на-Дону;
 - баннер на сцене торжественного открытия фестиваля;
 - сцена торжественного открытия форума;
 - размещение предоставленной официальным спонсором наружной рекламы (мобильные стенды, флаги, баннеры и т.д.) на территории выставки;



7. Церемония открытия фестиваля:
 - посещение делегацией официальных лиц стенда официального спонсора;
8. Размещение информации об официальном спонсоре в радиозэфире фестиваля:
 - указание статуса официального спонсора каждый час в течение всех дней работы фестиваля;
 - трансляция 30 сек. рекламного ролика спонсора.
9. Интернет-поддержка:
 - размещение логотипа/баннера спонсора со ссылкой на его статус на сайте ВЦ «РОСТЭКС» (www.rostex-expo.ru);
 - гиперссылка на официальный сайт официального спонсора со страницы официального сайта ВЦ «РОСТЭКС».
10. Торжественный прием:
 - предоставление 2 пригласительных билетов для представителей компании официального спонсора.
11. Конференц-зал для презентаций:
 - предоставление конференц-зала для проведения презентаций на 1 час.
12. Распространение рекламно-информационных материалов спонсора:
 - на мероприятиях, проводимых в рамках официальной и деловой программы фестиваля.