

РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ ТУРИЗМА И ОТДЫХА ЮГА РОССИИ «МИР БЕЗ ГРАНИЦ» 5–6 апреля 2012 г., г. Ростов-на-Дону

Фестиваль туризма и отдыха «МИР БЕЗ ГРАНИЦ» является крупнейшим специализированным туристическим мероприятием Юга России. Он проводится с 1998 года и сегодня по праву считается ведущим профессиональным туристическим событием Юга России. Ежегодно участие в Фестивале принимают более 200 компаний.

«Мир без границ» – это традиционное ежегодное место встречи туристических операторов и турагентств, национальных и региональных туристических комитетов, отелей и гостиничных сетей, пансионатов и баз отдыха, санаториев и здравниц, авиаперевозчиков и страховых компаний. Выставка раскрывает весь спектр туристических услуг, начиная с организации туристических поездок в разные уголки мира, и заканчивая услугами авиаперевозок, продажей железнодорожных билетов, размещением и бронированием отелей, организацией конференций и семинаров.



Мы предлагаем Вашей компании максимально использовать коммерческий потенциал проекта «Мир без границ» и создать образ «сильной марки» перед лицом основных участников отрасли. Согласно исследованиям, те участники, которые используют рекламные и спонсорские возможности выставок, более успешны в привлечении целевых посетителей, дополнительная реклама увеличивает поток на 46 %.

Спонсорский пакет фестиваля позволит:

- Укрепить позиции Вашей компании на рынке
- Увеличить продажи
- Обеспечить преимущество в конкурентной среде
- Сформировать Вашей компании имидж «успешного бренда»
- Запомнить Вашу торговую марку свыше 3 500 специалистам

Независимо от выбранного участия в качестве спонсора, ваша компания автоматически становится непосредственным участником грандиозной рекламной кампании, которая будет сопровождать Фестиваль в течение всего периода его подготовки и проведения. Для оценки возможностей Спонсорского пакета предоставляем Вам предварительные планы, которые могут быть изменены в ходе наших переговоров.

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР
МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ ТУРИЗМА И ОТДЫХА ЮГА РОССИИ
«МИР БЕЗ ГРАНИЦ»
5–6 апреля 2012 г., г. Ростов-на-Дону**

Генеральное спонсорство Фестиваля «Мир без границ-2012» – это престиж и неограниченные возможности массовой рекламной кампании.

Стоимость пакета – 200 000 рублей.

Спонсорский пакет включает:

Присвоение статуса «Генеральный спонсор фестиваля».

Компании предоставляется скидка в размере 20 % на площадь от 20 кв. м

1. Предоставление права рекламировать себя в качестве генерального спонсора фестиваля.
2. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на генеральное спонсорство в официальных документах и рекламно-информационных материалах:
 - информационное письмо для участников фестиваля (рассылается по базе специалистов и распространяется посредством почтового, факсимильного и e-mail рассылки); общий тираж 6 000 экз.
 - пригласительные билеты для специалистов на фестиваль;
 - официальный пресс-релиз фестиваля;
 - официальный каталог участников фестиваля:
 - логотип спонсора на обложке каталога, на каждой странице каталога участников (колонтитулы);
 - приветственное слово представителя компании-спонсора;
 - реклама спонсора (полноцветная страница) на 4-ой странице обложки каталога;
 - 1 полоса рекламно-информационного материала о спонсоре внутри каталога;
 - официальная программа фестиваля;
 - список участников;
 - пост-релиз фестиваля.
3. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на генеральное спонсорство в рекламных макетах/статьях/анонсах фестиваля, размещаемых в специализированных печатных СМИ/Internet ресурсах (с момента заключения договора и согласно медиа-плану рекламной кампании).
4. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на генеральное спонсорство в рекламных макетах/статьях/анонсах фестиваля, размещаемых в региональных печатных СМИ/Internet ресурсах (с момента заключения договора и согласно медиа-плану рекламной кампании).
5. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на генеральное спонсорство в телевизионной и радио рекламе фестиваля.



6. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на генеральное спонсорство в наружной рекламе фестиваля:

- рекламно-информационный банер фестиваля у входа на территорию выставочного павильона;
- рекламные щиты на территории г. Ростова-на-Дону;
- сцена торжественного открытия фестиваля;
- изготовление и размещение банера размером 6×3 м генерального спонсора (дизайн-макет предоставляется генеральным спонсором) на территории выставки.
- изготовление и размещение банера размером 3×3 м генерального спонсора (дизайн-макет предоставляется генеральным спонсором) на стене павильон перед входом в выставочный комплекс.



7. Церемония открытия выставки:

- приветственное слово от генерального спонсора;
- посещение делегацией официальных лиц стенда генерального спонсора;
- отдельные интервью с телерадиокомпаниями на стенде генерального спонсора;
- трансляция интервью спонсора в репортаже с Фестиваля в новостных программах регионального телевидения.

8. Размещение информации о генеральном спонсоре в радиозэфире выставки:

- указание статуса генерального спонсора каждый час в течение всех дней работы выставки;
- трансляция рекламного ролика спонсора во время работы выставки.

9. Интернет-поддержка:

- размещение логотипа и банера спонсора со ссылкой на его статус на сайте ВЦ «Ростэкс» www.rostex-expo.ru;
- гиперссылка на официальный сайт генерального спонсора со страницы официального сайта ВЦ «Ростэкс» www.rostex-expo.ru.

10. Торжественный прием:

- приветственное слово представителя генерального спонсора;
- предоставление 4 пригласительных билетов для представителей компании генерального спонсора.

11. Конференц-зал для презентаций:

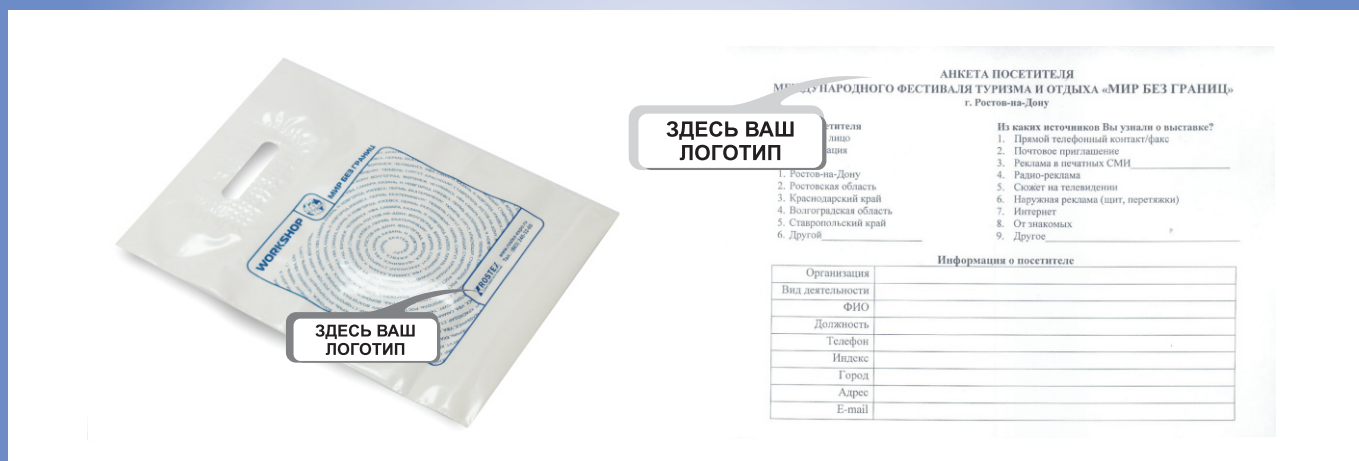
- предоставление конференц-зала для проведения презентаций на 1 час.
- анонсирование семинара (презентации) спонсора на сайте «Ростэкс».



12. Зона регистрации посетителей:

Во время проведения Фестиваля при входе в павильон работают стойки регистрации, являющиеся стратегически важными объектами с точки зрения охвата целевой аудитории. Регистрация для всех посетителей-специалистов обязательна, таким образом, за два дня работы выставки через эту зону проходит более 3500 человек.

- логотип спонсора, с указанием статуса, на бэджах посетителей выставки.
- эксклюзивное размещение рекламного макета спонсора на одной стороне официальных пакетов «Мир без границ» (пакеты изготавливаются организаторами), количество 4 000 шт.
- распространение рекламных материалов спонсора (листочков, буклетов, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителей выставки.



Организаторы готовы рассмотреть другие возможности и предложения Спонсора по рекламному обеспечению на выставке «МИР БЕЗ ГРАНИЦ» в рамках генерального спонсорства мероприятия.

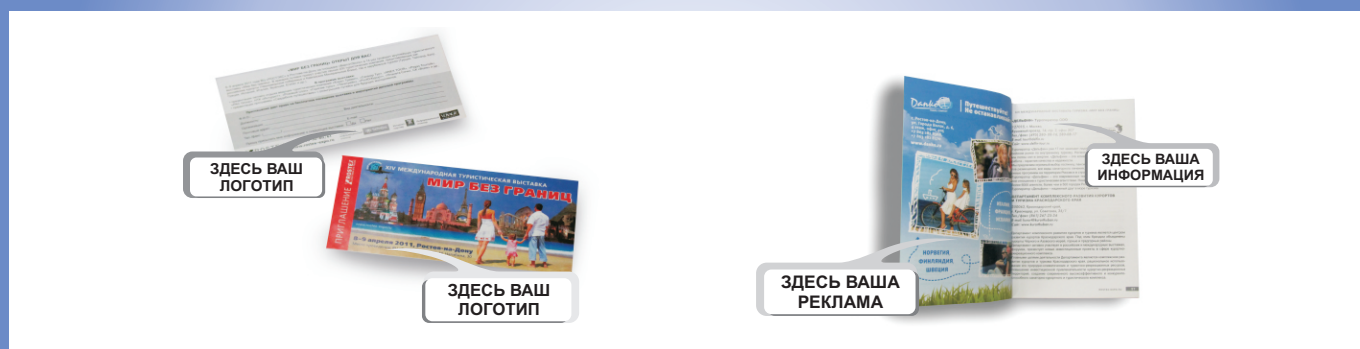
**ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР
МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ ТУРИЗМА И ОТДЫХА ЮГА РОССИИ
«МИР БЕЗ ГРАНИЦ»
5–6 апреля 2012 г., г. Ростов-на-Дону**

Стоимость пакета – 150 000 рублей.

Спонсорский пакет включает:

Присвоение статуса «Официальный спонсор фестиваля».

1. Предоставление права рекламировать себя в качестве официального спонсора фестиваля.
2. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на спонсорство в официальных документах и рекламно-информационных материалах:
 - информационное письмо для участников фестиваля (рассылается по базе специалистов и распространяется посредством почтового, факсимильного и e-mail рассылки);
 - пригласительные билеты для специалистов на фестиваль;
 - официальный пресс-релиз фестиваля;
 - официальный каталог участников фестиваля: логотип Спонсора на титульной странице каталога, реклама спонсора (полноцветная страница) на третьей полосе обложки каталога; 1 полоса рекламно-информационного материала о спонсоре (черно-белая) внутри каталога;
 - официальная программа фестиваля;
 - список участников;
 - пост-релиз фестиваля.
3. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на официальное спонсорство в рекламных макетах/статьях/анонсах фестиваля, размещаемых в специализированных печатных СМИ/Internet ресурсах (с момента заключения договора и согласно медиа-плану рекламной кампании).
4. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на официальное спонсорство в рекламных макетах/статьях/анонсах фестиваля, размещаемых в региональных печатных СМИ/Internet ресурсах (с момента заключения договора и согласно медиа-плану рекламной кампании).
5. Размещение логотипа спонсора со ссылкой на официальное спонсорство в наружной рекламе фестиваля:
 - рекламно-информационный банер фестиваля у входа на территорию выставочного павильона;
 - рекламные щиты на территории г. Ростова-на-Дону;
 - сцена торжественного открытия фестиваля;
 - размещение предоставленной официальным спонсором наружной рекламы (мобильные стенды, флаги, банер, гирлянды из шаров и т.д.) на территории выставки и территории торжественного приема по случаю открытия выставки.



6. Церемония открытия выставки:
 - посещение делегацией официальных лиц стенда официального спонсора;
7. Размещение информации об официальном спонсоре в радиозфире выставки:
 - указание статуса официального спонсора каждый час в течение всех дней работы выставки;
 - трансляция 30 сек. рекламного ролика спонсора.
8. Интернет-поддержка:
 - размещение логотипа/банера спонсора со ссылкой на его статус на сайте ВЦ «Ростэкс» www.rostex-expo.ru;
 - гиперссылка на официальный сайт официального спонсора со страницы официального сайта ВЦ «Ростэкс» www.rostex-expo.ru.
9. Торжественный прием:
 - предоставление 2 пригласительных билетов для представителей компании официального спонсора.
10. Конференц-зал для презентаций:
 - предоставление конференц-зала для проведения презентаций на 1 час.
11. Распространение рекламно-информационных материалов спонсора:
 - на мероприятиях, проводимых в рамках официальной и деловой программы фестиваля.